

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:

**39.04.01 Социология, направленность (профиль)
«Социологические исследования в маркетинге»**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

- УСТНЫЙ ЭКЗАМЕН

О ПРОГРАММЕ:

программа направлена на приобретение компетенций в области социологического анализа рынка, конкурентной и организационной среды, каналов передачи целевой аудитории информации о компаниях.

ЧТО ТЫ БУДЕШЬ ИЗУЧАТЬ:

дисциплины в сфере методики социологических исследований, анализа и представления социологических данных; дисциплины в сфере социологии маркетинга («Маркетинг в современном обществе», «Интернет-маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Социология рекламы», «Социология потребления» и др.)

ГДЕ РАБОТАТЬ:

в государственных или бизнес-компаниях на должностях аналитика, исследователя, специалиста по маркетингу, социолога.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

Выпускник сможет продолжить обучение в аспирантуре МАУ по направлениям «Социологические науки» или «Философские науки».

КОНТАКТЫ

**Кафедра философии и
социальных наук МАУ**

**Кафедра философии и
социальных наук МАУ в ВК**

Приемная комиссия МАУ:
Мурманск, пр. Кирова, 1, корпус
Л, каб.112; тел. 8 800 350 12 21

