



**МУРМАНСКИЙ  
АРКТИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

## **НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:**

**39.04.01 Социология, направленность (профиль)  
«Социологические исследования в маркетинге»**

## **ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:**

- **УСТНЫЙ ЭКЗАМЕН**

### **О ПРОГРАММЕ:**

программа направлена на приобретение компетенций в области социологического анализа рынка, конкурентной и организационной среды, каналов передачи целевой аудитории информации о компаниях.

### **ЧТО ТЫ БУДЕШЬ ИЗУЧАТЬ:**

дисциплины в сфере методики социологических исследований, анализа и представления социологических данных; дисциплины в сфере социологии маркетинга («Маркетинг в современном обществе», «Интернет-маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Социология рекламы», «Социология потребления» и др.)

### **ГДЕ РАБОТАТЬ:**

в государственных или бизнес-компаниях на должностях аналитика, исследователя, специалиста по маркетингу, социолога.

## **ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускник сможет продолжить обучение в аспирантуре МАУ по направлениям «Социологические науки» или «Философские науки».

### **КОНТАКТЫ**

**Кафедра философии и  
социальных наук МАУ**



**Кафедра философии и  
социальных наук МАУ в VK**



**Приемная комиссия МАУ:**  
*Мурманск, пр. Кирова, 1, корпус  
Л, каб.112; тел. 8 800 350 12 21*

